

Milenio

moksha8 goes for more: Potential seen in the Mexican Pharmaceutical Industry

- Marisela López

July 31, 2009

MILENIO

Moksha8 va por más

Ven potencial en industria farmacéutica mexicana

México • Marisela López

El mercado farmacéutico en América Latina es de 30 billones de dólares, donde México participa con 10 mil 614 millones de dólares, antecedido por Brasil, donde el negocio representa 11 mil 74 millones, siendo las naciones más importantes de la región.

De acuerdo con Simba Gill, director general de Moksha8, los llamados mercados "farmaemergentes", como Rusia, China, Brasil, México, India, Turquía y Corea del Sur, crecerán anualmente entre 12 y 15 por ciento anualmente, a diferencia de Estados Unidos, donde se prevé habrá una caída de 1.2 por ciento, mientras en Europa aumentará entre 3 y 6 por ciento y en Japón de 1 a 4 por ciento.

Moksha8, empresa creada hace tres años y dedicada a la comercialización de medicamentos, decidió apostar por Latinoamérica y ha logrado ventas por 200 millones de dólares, de los cuales 140 millones son de México y el resto de Brasil.

La expectativa es en dos o tres años triplicar esa cifra y alcanzar los 500 millones de dólares.

La apuesta por esos países, dijo el directivo, es porque hay una clase media en crecimiento y un incremento en los ingresos que perciben.

Una estrategia de esta compañía será reforzar la mercadotecnia de marcas que han disminuido sus ventas; lo anterior, afirmó Gill, no representará un aumento en los precios de los fármacos.

Tan sólo en México, la empresa prevé un crecimiento del mercado de 4 por ciento en el corto plazo.

Adicionalmente, la firma realizó una alianza con laboratorios Roche, para comercializar algunos de sus productos. En territorio brasileño son el brazo comercializador de compañías biotecnológicas.

Para el también fundador de esta compañía, es importante ir más allá de las estrategias tradicionales, por lo cual innovarán en el desarrollo de nuevos canales para comercializar fármacos especializados.

Entre sus objetivos está la adquisición de los derechos de marcas reconocidas, propiedad de laboratorios farmacéuticos; además de la introducción de nuevos productos al mercado, y el desarrollo y comercialización de medicamentos biotecnológicos propios, para lo cual están preparando su registro y lanzamiento en México y Brasil.

Gill aclaró que ellos no fabricarán los medicamentos, sino trabajarán con un tercero para que lo haga con lo que la empresa lleva a cabo únicamente la comercialización de los mismos. ■■