


## moksha8 Bets on the American Market

- Lisia González

July 31, 2009

INICIO REVISTA RANKINGS LIFES

Negocios Finanzas Política Energía Pymes Globales MBA Tecnología Infraestructura

Inicio > Negocios > **Nota**

**AYER NEGOCIOS**

### Moksha8 apuesta por el mercado mexicano

*La compañía farmacéutica está principalmente interesada en invertir en mercados emergentes. Podría abrir operaciones en Colombia o Chile en 2010.*

por Lisia González

---

[a+](#) [a-](#) Tamaño de texto | [Imprimir](#) | [Comentar](#) | [Enviar](#) | [Compartir](#) | [RSS](#)

**Ciudad de México.** La empresa farmacéutica Moksha8 anunció el inicio de sus operaciones en México, bajo una estrategia enfocada en la comercialización y distribución de medicamentos, así como en el desarrollo e investigación de una línea propia.

La compañía apuesta por Latinoamérica, debido a la positiva proyección de la región, que prevé que México tendrá un crecimiento de mercado cercano a 4% en el corto plazo, mientras que se estima que Brasil crezca de 7 a 10%.

El director general de Moksha8, Simba Gill, dijo a **AmericaEconomía.com** que la compañía está buscando expandirse en Latinoamérica. “Nos gusta Colombia y Chile, porque son dos economías estables y sólidas en la región, así que definitivamente buscaremos entrar al mercado chileno o colombiano” en 2010, y después buscaremos oportunidades en otros países que también son atractivos.

En rueda de prensa, Moksha8 anunció que entrará a México en alianza con la farmacéutica Roche, lo que le permitirá facturar US\$140 millones en su primer año de operaciones, comercializando fármacos de tres áreas terapéuticas: sistema nervioso central, antibióticos y antiinflamatorios.

Moksha8 entrará al mercado mexicano con más de 15 productos que incluyen marcas como: Rivotril, Lexotan, Rocephin, Bactrim, Mesulid, Valium, Dormicum y Synalar, entre otras.

La firma busca alianzas con empresas farmacéuticas y biotecnológicas interesadas en crecer en la venta y comercialización de medicamentos en mercados emergentes.

La compañía, fundada en 2006 por Simba Gill y el fondo de capital privado Texas Pacific Group (TGP), actualmente también es socia del fondo de inversión Votorantim Novos Negocios.

Moksha8 tiene operaciones comerciales en Asia y Latinoamérica, con oficinas centrales en Hong Kong y Sao Paulo. En 2008, logró ventas por US\$80 millones.

**COMENTARIOS**  
Participa enviando tu opinión o comentarios sobre esta nota.  
[Términos y condiciones](#)  
[enviar comentario](#) [ver todos](#)

---

[a+](#) [a-](#) Tamaño de texto | [Imprimir](#) | [Comentar](#) | [Enviar](#) | [Compartir](#) | [RSS](#)

<http://www.americaeconomia.com/312321-Moksha8-apuesta-por-el-mercado-mexicano.note.aspx>