

Excelsior

Accelerating the Way into Mexico

- Eréndira Espinoza

July 31, 2009

EXCELSIOR

BRASILEÑA MOKSHA8

Acelera el paso en México

POR ERÉNDIRA ESPINOSA

erendira.espinosa@nuevoexcelsior.com.mx

La comercializadora de medicamentos brasileña Moksha8 buscará posicionarse en el mercado mexicano con la venta de productos biotecnológicos y la adquisición de derechos de marcas: en tres años planea tener ingresos por 500 millones de dólares y no descarta aliarse con laboratorios nacionales para comercializar sus fármacos en otros países.

Hasta el momento la firma se encarga de vender las medicinas de Roche en México, por lo cual ha obtenido ingresos por 140 millones de dólares, de un total de 200 millones de dólares a los que asciende su facturación actual.

Simba Gill, director de la compañía, dijo que el foco de su crecimiento estará en los mercados emergentes como el nuestro, donde se espera que el mercado farmacéutico crezca entre 11 y 14 por ciento de 2008 a 2013, mientras en los mercados maduros se observa menor dinamismo.

Tan sólo en Estados Unidos —comentó— el crecimiento será de menos 1.2 por ciento, en Europa de tres o seis por ciento y en Japón de uno a cuatro por ciento, cifras que dan muestra de que el desarrollo de la industria farmacéutica se centrará en América Latina y Asia.

Gill detalló que 75 por ciento de las ventas de medicamentos provienen de México y Brasil, por lo cual son los dos mercados donde buscarán alianzas estratégicas.