

CNNExpansion.com

## Mexico attracts pharmaceutical companies

- José Manuel Martínez

July 30, 2009

**CNN**EXPANSION.com

Publicado: Jueves, 30 de julio de 2009 a las 14:00

 Enviar Imprimir Compartir  Texto

### México atrae a empresas farmacéuticas

El creciente gasto en salud cautivó a Moksha8 para comercializar medicamentos sofisticados; la firma espera ingresos de 140 mdd en su primer año de operación en el país.



México tiene una oportunidad de crecimiento de hasta 14% anual en el consumo de medicamentos. (Foto: Jupiter Images)

Por: José Manuel Martínez

**CIUDAD DE MÉXICO (CNNExpansión.com)** — Las necesidades de salud, una creciente clase media y la poca presencia de medicamentos sofisticados en el país fueron los tres factores que encantaron a los ejecutivos de la farmacéutica Moksha8 para iniciar operaciones en México.

La firma estadounidense-brasileña, con tres años de operación, basa su crecimiento en la distribución de **medicamentos sofisticados en los países denominados "Farmaemergentes"** como Rusia, China, Brasil, India, Turquía, Corea del Sur y México.

#### ARTÍCULOS RELACIONADOS

##### Alertan de fármacos para dejar de fumar

EU pidió a Pfizer y Glaxo que alerten sobre los efectos que sus medicamentos provocan.

##### Genéricos golpean a las farmacéuticas

La crisis provocará bajas en EU de hasta 70,000 MMD en medicamentos, contra toda expectativa.

##### La OMS alerta por un virus resistente

La mayoría de los enfermos del virus de la influenza no requiere de medicamentos para recuperarse.

##### Piden genéricos para combatir influenza

Expertos creen que la OMS debe ordenar la producción de medicamentos genéricos contra la influenza.

En estos países la firma ve una infraestructura de salud más desarrollada y con un crecimiento anual estimado de entre 12% a 15% anual, en comparación a tasas de un dígito en los países desarrollados.

"Nos dirigimos a la clase media (...) la infraestructura médica del país es más desarrollada que la de China y por eso es más atractivo México", dijo Simba Gill, director general y fundador de Moksha8.

La compañía firmó una alianza estratégica con la suiza Roche para comercializar sus productos como Rivotril, Bactrim y Valium y otros en tres áreas terapéuticas (sistema nervioso central, antibióticos y antiinflamatorios).

"Esperamos ventas por 140 millones de dólares (mdd) en el

**¿Medicamentos suficientes? No para todos**

Expertos señalan que los países ricos cuentan con medicinas necesarias para combatir el virus.

**Venta de medicamentos sólo con receta**

La SSA anunció que los medicamentos para la influenza se venderán únicamente por receta médica.

primer año de operación, superarían a las de Brasil que cerraría el año en 60 millones", dijo Aysa Kocak, representante de Moksha8 en México.

**En México el gasto en salud equivale al 7% del producto Interno Bruto** y junto con Brasil concentra el 85% del mercado farmacéutico de América Latina que en total se estima tiene un valor de 30,000 mdd.

La firma se comprometió a traer al país los medicamentos más innovadores, ya que pese a que los emergentes son los mercados de mayor crecimiento, los nuevos medicamentos tardan entre 3 y 5 años en llegar, por lo que será el nicho de oportunidad de la compañía que no descarta comercializar fármacos de empresas mexicanas.

Mksha8 no pretende instalar una planta de manufactura en el país, pero mantiene la expectativa de crecer sus ventas a unos 500 mdd en el mediano plazo.