

## Reforma

### Medicines without Patents Return

- Sara Cantera

August 3, 2009



# Vuelven medicinas sin patente

Sara Cantera

MÉXICO.- La compañía Moksha8 anunció la compra de los derechos de comercialización de varios productos de Roche que ya perdieron la patente y cuyo valor en ventas alcanza los 140 millones de dólares.

Esta estrategia se está volviendo muy recurrente en la industria farmacéutica, ya que cuando vence la patente de un producto el laboratorio que lo creó deja de promocionarlo y pierde la oportunidad de seguir vendiendo un nombre ya conocido.

Simba Gill, director ejecutivo de Moksha8, dijo que la estrategia consiste en comprar los mejores medicamentos de su clase, como el Rivotril (contra la ansiedad) o el Bactrim (antibiótico), para volver a posicionarlos entre los médicos que atienden a la clase media.

“No estamos compitiendo con los genéricos, ése no es nuestro mercado porque la población que los compra va por el precio más bajo.

“Nosotros nos vamos a concentrar en los médicos que atienden a la clase media, la cual no busca el medicamento más barato, sino el mejor”, dijo Gill, en entrevista con EL NORTE.

Moksha8 también le compró a Roche los derechos de comercialización de Valium, Mesulid, Rocephin, Dormicum y Synalar, entre otros.

Según estimaciones de la empresa, las ventas de un producto que pierde la patente caen entre 10 y 20 por ciento cada año, pero si se les vuelve a invertir en promoción, las ventas se mantienen o incluso suben entre 5 y 10 por ciento, con todo y la oferta de genéricos.

“Nuestro modelo de negocio nos permite revertir la tendencia descendente de ventas, a tan sólo seis meses de comercializar el producto”, indicó Gill.